



UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

departemen

ILMU KOMUNIKASI
crafting well - informed society



FAKULTAS
DAN ILMU POLITIK
GADJAH MADA

Panduan

Hibah Publikasi, Karya Kreatif, dan Bantuan Presentasi Konferensi Internasional

Mahasiswa Program Studi Magister
Ilmu Komunikasi

2023

A. Hibah Publikasi Mahasiswa

Ketentuan Umum:

1. Publikasi yang dimaksud adalah publikasi di jurnal ilmiah terakreditasi atau bereputasi internasional dan/atau prosiding ber-ISBN dan/atau terakreditasi internasional;
2. Satu judul publikasi hanya dapat menerima satu kali Hibah dan tidak dapat diusulkan kembali untuk Hibah serupa;
3. Apabila dalam satu judul publikasi terdapat lebih dari satu penulis yang berasal dari Program Studi Magister Ilmu Komunikasi (Prodi), maka usulan tersebut hanya dapat diajukan oleh salah satu penulis;
4. Pengusul wajib menunjukkan bukti publikasi dalam periode 1 November 2022 s.d. 30 November 2023;
5. Jika artikel belum dipublikasi, tetapi sudah diterima dan tinggal menunggu publikasi, pengusul dapat menunjukkan surat elektronik dari pengelola jurnal yang menyatakan bahwa artikel akan dipublikasi dalam periode 1 November 2022 s.d. 30 November 2023, serta menyebut bulan/edisi/nomor penerbitan;
6. Setiap nama pengusul yang lolos seleksi hanya boleh mendapat maksimal 2 Hibah Publikasi dalam satu tahun anggaran, untuk jenis publikasi jurnal nasional terakreditasi minimal sinta 4, jurnal internasional terindeks, dan/atau publikasi prosiding;
7. Pada tahun 2023, Prodi mengalokasikan dana Hibah sebesar Rp 30.000.000 (Tiga puluh juta rupiah).

Persyaratan Pengusul:

1. Pengusul adalah mahasiswa Program Studi Magister Ilmu Komunikasi FISIPOL UGM berstatus aktif;
2. Pengusul tidak menerima bantuan serupa (Hibah Publikasi Mahasiswa) dari unit kerja lain di lingkungan Universitas Gadjah Mada;
3. Pengusul belum pernah mendapatkan Hibah serupa dari sumber lainnya untuk karya tulis yang diusulkannya.
4. Pengusul mencantumkan nama "Program Studi Magister Ilmu Komunikasi FISIPOL UGM" sebagai lembaga asosiasi dalam artikel jurnal dan/atau prosiding.

Ketentuan Bantuan:

1. Dana Hibah yang diberikan untuk penulis pertama atau corresponding author adalah 100% dari total alokasi dana masing-masing jenis Hibah. Sementara

dana Hibah yang diberikan untuk penulis kedua adalah 75%, penulis ketiga dan seterusnya 50% dari total alokasi dana pada masing-masing jenis Hibah;

2. Jumlah Hibah yang diberikan sesuai dengan alokasi dana RKAT Prodi Magister 2023;
3. Nilai alokasi dana tertulis adalah bruto. Pajak ditanggung oleh penerima Hibah;
4. Keputusan pemberian Hibah diambil berdasarkan kelengkapan dokumen pada saat pengajuan dan prinsip *first come, first served*. Pemberian Hibah akan dihentikan jika alokasi untuk dana telah habis.

Besaran Dana Hibah:

JURNAL NASIONAL

Kategori Jurnal	Jumlah Dana
Jurnal Nasional Terindeks Sinta 4	Rp 1.000.000,00
Jurnal Nasional Terindeks Sinta 3	Rp 1.250.000,00
Jurnal Nasional Terindeks Sinta 2	Rp 1.750.000,00
Jurnal Nasional Terindeks Sinta 1	Rp 2.000.000,00

JURNAL INTERNASIONAL

Kategori Jurnal	Jumlah Dana
Jurnal Terindeks Q4	Rp 4.000.000,00
Jurnal Terindeks Q3	Rp 5.000.000,00
Jurnal Terindeks Q2	Rp 6.000.000,00
Jurnal Terindeks Q1	Rp 7.500.000,00

PROSIDING

Kategori Prosiding	Jumlah Dana
Prosiding Nasional Ber-ISBN	Rp 500.000,00
Prosiding Internasional Ber-ISBN	Rp 1.000.000,00
Prosiding Internasional Terindeks	Rp 2.000.000,00

Prosedur Pengajuan Hibah:

1. Pengusul mengajukan dokumen pengajuan Hibah Publikasi Mahasiswa melalui email **prodis2.dikom.fisipol@ugm.ac.id** dan CC ke email asisten prodi **asistenprodi.s2@gmail.com**;
2. Dokumen pengajuan digabung dalam satu file format PDF (maksimal 2 MB) dan diberi nama atau subjek **"Hibah Publikasi Mahasiswa 2023"**;

3. Dokumen terdiri dari:
 - a. Formulir pengajuan hibah. Download template form pengajuan hibah: <http://ugm.id/FormulirPengajuanInsenstifPublikasi>;
 - b. Publikasi artikel atau surat dari pengelola jurnal;
 - c. Waktu pengajuan: 1 Januari 2023 s.d. 30 November 2023;
 - d. Pengumuman: Maksimal 2 minggu setelah pengajuan.

B. Hibah Karya Kreatif Mahasiswa (Paten/HAKI)

Ketentuan Umum:

1. Karya Kreatif Mahasiswa yang berhak mendapatkan dana hibah adalah karya kreatif terbaik yang diusulkan oleh mahasiswa Program Studi Magister Ilmu Komunikasi (Prodi);
2. Pemilihan karya terbaik dilakukan melalui kompetisi dan penilaian yang dilakukan oleh Prodi dengan prinsip keterbukaan dan transparansi;
3. Karya kreatif yang dimaksud adalah modul atau video edukatif yang berkaitan dengan bidang Ilmu Komunikasi. Karya harus sesuatu yang berguna atau bermanfaat bagi masyarakat;
4. Karya kreatif harus merupakan karya kelompok mahasiswa Program Studi Magister Ilmu Komunikasi dan merupakan karya asli/orisinil mahasiswa yang belum pernah dipublikasikan sebelumnya;
5. Karya kreatif harus didaftarkan untuk mendapatkan Paten dan/atau Hak Kekayaan Intelektual (HKI) di tahun 2023;
6. Pada tahun 2023, Prodi menganggarkan dana Hibah Karya Kreatif Mahasiswa sebesar Rp 15.000.000,00 (Lima belas juta rupiah) yang akan dibagi untuk tiga karya.

Persyaratan Pengusul:

1. Pengusul adalah mahasiswa Program Studi Magister Ilmu Komunikasi FISIPOL UGM berstatus aktif;
2. Pengusul merupakan kelompok mahasiswa, minimal 3 orang mahasiswa yang semuanya berstatus aktif sebagai mahasiswa di Program Studi Magister Ilmu Komunikasi FISIPOL UGM;
3. Pengusul tidak menerima bantuan serupa dari unit kerja lain di lingkungan Universitas Gadjah Mada;
4. Pengusul hanya boleh mengajukan satu Karya Kreatif dalam satu tahun anggaran;

5. Pengusul mencantumkan nama “Program Studi Magister Ilmu Komunikasi FISIPOL UGM” dalam karya ciptanya.

Ketentuan Bantuan:

1. Dana Hibah Karya Kreatif Mahasiswa diberikan untuk tiga karya terbaik, masing-masing karya mendapatkan Rp 5.000.000,00 (Lima juta rupiah);
2. Nilai alokasi dana adalah bruto. Pajak ditanggung oleh penerima Hibah;
3. Penerimaan dana diberikan dalam 2 periode waktu:
 - a. Pertama sebesar 50% pada saat penandatanganan perjanjian kerja
 - b. Kedua sebesar 50% setelah memperoleh paten/HAKI
4. Jumlah Hibah yang diberikan sesuai dengan alokasi dana RKAT Prodi Magister 2023;
5. Keputusan pemberian Hibah diambil berdasarkan hasil penilaian tim penilai Hibah Karya Kreatif mahasiswa. Keputusan bersifat mutlak.

Prosedur Pengajuan Hibah:

1. Pengusul mengajukan proposal Hibah Karya Kreatif Mahasiswa melalui email **prodis2.dikom.fisipol@ugm.ac.id** dan CC ke email asisten prodi **asistenprodi.s2@gmail.com**;
2. Dokumen proposal digabung dalam satu file format PDF (maksimal 2 MB) dan diberi nama atau subjek “**Proposal Karya Kreatif Mahasiswa 2023**”;
3. Dokumen terdiri dari:
 - a. Proposal Hibah Karya Kreatif Mahasiswa 2023. Download format proposal hibah karya: <http://ugm.id/FormatProposalHibahKarya>
 - b. Surat pernyataan bermaterai bahwa karya yang diusulkan bebas plagiarisme dan karya asli/orisinal: <http://ugm.id/SuratPernyataanBebasPlagiarismeDanKaryaAsli>
 - c. Waktu pengajuan: 20 Februari s.d. 1 April 2023;
 - d. Seleksi (presentasi dan penilaian): Pertengahan April 2023;
 - e. Pengumuman pemenang: Akhir April 2023;
 - f. Pengumpulan karya dan paten/HKI: 30 November 2023

C. Bantuan Presentasi di Konferensi Internasional

Ketentuan Umum:

1. Bantuan dana presentasi pada konferensi internasional diberikan kepada mahasiswa aktif Program Studi Magister Ilmu Komunikasi untuk mempresentasikan hasil penelitian/karya ilmiahnya dalam konferensi internasional bereputasi (*oral* atau *poster presentation*), baik yang diselenggarakan di dalam atau luar negeri;
2. Konferensi yang dimaksud adalah konferensi yang diselenggarakan oleh asosiasi profesi/keilmuan, perguruan tinggi dan penerbit bereputasi;
3. Konferensi internasional diutamakan yang mempunyai proses peer review terhadap full paper yang akan dipresentasikan dan dipublikasikan pada jurnal atau prosiding yang terindeks Scopus atau Web of Science;
4. Apabila konferensi yang dimaksud tidak menyediakan fasilitas publikasi untuk naskah yang dipresentasikan pada jurnal atau prosiding terindeks, maka pengusul wajib membuat pernyataan bahwa full paper akan disubmit pada jurnal internasional bereputasi (terindeks Scopus atau Web of Science);
5. Pada tahun 2023, Prodi menganggarkan dana Bantuan Presentasi di Konferensi Internasional sebesar Rp 20.000.000 (Dua puluh juta rupiah).

Persyaratan Pengusul:

1. Pengusul adalah mahasiswa Program Studi Magister Ilmu Komunikasi FISIPOL UGM berstatus aktif;
2. Pengusul tidak menerima bantuan serupa dari unit kerja lain di lingkungan Universitas Gadjah Mada;
3. Pengusul wajib mencantumkan nama "Program Studi Magister Ilmu Komunikasi FISIPOL UGM" dalam artikel ilmiah yang ditulis dan materi presentasi;
4. Untuk suatu konferensi yang sama, Prodi hanya memberikan bantuan kepada maksimal 2 pengusul.

Karya Ilmiah/Poster yang Diusulkan:

1. Ditulis dalam bentuk full paper, baik untuk pemakalah oral atau poster;
2. Merupakan hasil penelitian pengusul dan belum pernah dipresentasikan pada konferensi yang lain;
3. Telah direview dan disetujui oleh Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi;
4. Bebas dari plagiarisme yang dibuktikan dengan surat pernyataan bebas plagiarism;

5. Pengusul sebagai *first* atau *corresponding author*.

Ketentuan Bantuan:

Lokasi Konferensi Internasional	Format	Dana
Dalam negeri (DIY)	Daring/Luring	Rp 1.000.000,00
Dalam negeri (Luar DIY)	Daring	Rp 1.000.000,00
Dalam negeri (Luar DIY)	Luring	Rp 2.000.000,00
Kawasan ASEAN	Daring	Rp 2.000.000,00
Kawasan ASEAN	Luring	Rp 4.000.000,00
Luar ASEAN	Daring	Rp 2.500.000,00
Luar ASEAN	Luring	Rp 5.000.000,00

1. Bantuan dana presentasi pada konferensi internasional diberikan kepada satu mahasiswa untuk satu karya ilmiah/poster;
2. Bantuan dana presentasi pada konferensi internasional baik dalam atau luar negeri diberikan pada pengusul yang mengajukan sebelum pelaksanaan konferensi dan tidak diberikan kepada pengusul yang sedang atau telah melaksanakan konferensi;
3. Setiap pengusul hanya dapat memperoleh bantuan dana presentasi pada konferensi internasional maksimal satu kali dalam satu tahun anggaran;
4. Pemberian bantuan presentasi bersifat first come, first served dan bantuan hanya diberikan jika dana masih tersedia.

Prosedur Pengajuan Usulan:

1. Pengusul mengajukan dokumen Bantuan Presentasi Konferensi Internasional melalui email **prodis2.dikom.fisipol@ugm.ac.id** dan cc ke email asisten prodi **asistenprodi.s2@gmail.com**.
2. Dokumen proposal digabung dalam satu file format PDF (maksimal 2 MB) dan diberi nama atau subjek **"Bantuan Presentasi Internasional"**
3. Dokumen terdiri dari:
 1. Formulir pengajuan bantuan dana presentasi konferensi internasional. Download template surat: <http://ugm.id/FormulirPengajuanBantuan-DanaPresentasiKonferensiInternasional>
 2. Surat pernyataan bahwa naskah full paper yang diusulkan bebas plagiarisme dan belum pernah dipresentasikan pada konferensi lain. Download template surat pernyataan: <http://ugm.id/SuratPernyataanBebasPlagiarisemedanKaryaBelumPernahDipresentasikanpadaKonferensiLain>
 3. Bukti submit paper ke jurnal internasional bereputasi, jika konferensi tidak menyediakan fasilitas publikasi:

● **PANDUAN**

Hibah Publikasi, Karya Kreatif, dan Bantuan Presentasi Konferensi Internasional
Mahasiswa Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

- d. *Full paper*;
- e. *Letter of acceptance*;
- f. Waktu pengajuan: 1 Januari 2023 s.d. 30 November 2023;
- g. Pengumuman: Maksimal 2 minggu setelah pengajuan.

jurusan
ILMU KOMUNIKASI
crafting well - informed society

LAMPIRAN

Panduan

**Hibah Publikasi, Karya
Kreatif, dan Bantuan
Presentasi Konferensi
Internasional**

**Mahasiswa Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi**

2023

Lampiran 1

FORMULIR PENGAJUAN INSENTIF PUBLIKASI JURNAL PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI FISIPOL UGM

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama :
No. Mahasiswa :
No. KTP :
No. HP/WA :
Email UGM :
Alamat Rumah :

Mengajukan permohonan insentif sebagai berikut:

Judul Artikel :
Kategori Jurnal :
Nama Jurnal :
Editor in Chief :
Website Jurnal :
Penerbit :
Tahun Terbit :
Nomor :
Volume :
Posisi Penulis :

Publikasi yang saya ajukan terdapat penulis lainnya yang berasal dari Program Studi Magister Ilmu Komunikasi FISIPOL UGM:

<input type="checkbox"/>	Ada dan saya sudah mendapatkan persetujuan dari penulis lainnya Nama Penulis Lain:
<input type="checkbox"/>	Tidak ada penulis lain

Sebagai Bahan Pertimbangan, saya menyatakan bahwa:

1. Publikasi yang saya ajukan tersebut belum pernah mendapatkan insentif yang serupa atau sama dari sumber atau pihak lain.
2. Publikasi yang saya ajukan tersebut merupakan KARYA ASLI dan BEBAS PLAGIARISME.
3. Apabila saya mendapatkan insentif publikasi dari Program Studi dan ternyata di kemudian hari saya mendapatkan insentif serupa atau sama dari sumber atau pihak lain untuk publikasi seperti yang tertera di atas, maka saya bersedia untuk mengembalikan dana yang telah saya terima kepada Program Studi.
4. Apabila saya mendapatkan insentif publikasi dari Program Studi dan ternyata di artikel tidak jadi diterbitkan, maka saya bersedia untuk mengembalikan dana yang telah saya terima kepada Program Studi.

LAMPIRAN: COPY/ASLI PUBLIKASI ATAU KORESPONDENSI YANG
MENYATAKAN BAHWA ARTIKEL DITERIMA DAN AKAN DIPUBLIKASIKAN
OLEH PENGELOLA JURNAL DALAM WAKTU SESUAI KETENTUAN HIBAH*

Yogyakarta,

Ttd + materai Rp 10.000

Nama Pengusul dan Tanda Tangan

Lampiran 2

FORMAT PROPOSAL HIBAH KARYA

A. Ketentuan Umum

1. Panjang proposal tidak boleh lebih dari 750 kata (sekitar 5 halaman dengan spasi 1,5).
2. Ditulis dalam Bahasa Indonesia atau Bahasa Inggris dengan sistematis, jelas, dan memenuhi kaidah penulisan karya ilmiah.
3. Huruf yang digunakan adalah Times New Roman, Book Antiqua atau Lino Type dengan dengan ukuran 11-12.
4. Proposal merupakan karya asli mahasiswa, belum pernah dipublikasikan, dan bebas dari plagiarisme.

B. Ketentuan Khusus

1. Judul Karya

Judul karya adalah cerminan dari keseluruhan isi dan tujuan dari penciptaan karya, dirumuskan dari masalah sosial yang berkaitan dengan persoalan komunikasi, dan dapat memberikan gambaran tentang arah, maksud, tujuan dan ruang lingkup dari karya.

2. Latar Belakang Karya

Latar belakang karya berisikan gambaran persoalan dan perumusan masalah, keaslian karya dan faedah yang diharapkan. Perumusan masalah memuat penjelasan mengenai alasan mengapa karya harus dibuat. Keaslian karya dikemukakan dengan menunjukkan bahwa masalah yang dihadapi belum pernah atau belum sepenuhnya dipecahkan.

3. Tujuan dan Manfaat

Tujuan dan manfaat karya dijelaskan secara spesifik, jelas, dan akurat. Tujuan berkaitan dengan pemecahan masalah.

4. Target

Target di sini merujuk pada kelompok sasaran, siapa saja yang menerima manfaat dari karya.

5. Output

Output dapat berupa modul atau video edukatif yang berkaitan dengan bidang Ilmu Komunikasi yang mendapatkan pengakuan atau mendapatkan sertifikat HAKI atau Paten.

6. Rencana Desiminasi Karya

Rencana desiminasi karya menjelaskan bagaimana karya disebarluaskan atau didistribusikan kepada masyarakat, terutama yang menjadi target sarannya.

7. Time Schedule

Penyusunan jadwal dapat dilakukan dengan urutan tahap pembuatan karya, rincian kegiatan pada setiap tahap yang fungsinya untuk menjelaskan waktu yang diperlukan. Dapat disajikan dalam bentuk tabel.

8. Referensi

Daftar Pustaka yang menjadi rujukan pembuatan karya.

Lampiran 3

**SURAT PERNYATAAN
BEBAS PLAGIARISME DAN KEASLIAN KARYA KREATIF MAHASISWA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI FISIPOL UGM**

Kami yang bertanda tangan di bawah ini:

1. Nama :
No. Mahasiswa :
No. KTP :
No. HP/WA :
Email UGM :
Alamat Rumah :
2. Nama :
No. Mahasiswa :
No. KTP :
No. HP/WA :
Email UGM :
Alamat Rumah :
3. Nama :
No. Mahasiswa :
No. KTP :
No. HP/WA :
Email UGM :
Alamat Rumah :

(Tambahkan nama-nama yang membuat karya jika jumlahnya lebih dari 3 orang)

Menyatakan bahwa karya kreatif mahasiswa yang kami buat **BEBAS PLAGIARISME** dan **KARYA ASLI PENGUSUL**. Jika terbukti karya kami tidak bebas plagiarisme dan bukan merupakan karya asli, maka kami akan mengembalikan dana hibah yang telah kami terima dan bertanggung jawab atas konsekuensi yang ditimbulkannya.

Demikian pernyataan ini kami buat dengan sebenar-benarnya dan tanpa tekanan dari mana pun.

Yogyakarta,

1. Nama Pengusul dan Tanda Tangan
2. Nama Pengusul dan Tanda Tangan
3. Nama Pengusul dan Tanda Tangan

Lampiran 4

FORMULIR PENGAJUAN BANTUAN DANA KONFERENSI INTERNASIONAL PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI FISIPOL UGM

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : _____
 No. Mahasiswa : _____
 No. KTP : _____
 No. HP/WA : _____
 Email UGM : _____
 Alamat Rumah : _____

Mengajukan permohonan bantuan dana untuk mengikuti **konferensi atau seminar internasional**. Adapun informasi lengkap mengenai karya ilmiah yang akan saya presentasikan pada konferensi tersebut adalah:

Judul : _____
 Nama konferensi/seminar : _____
 Penyelenggara : _____
 Pelaksanaan Konferensi : Luring/Daring*
 Negara lokasi konferensi** : _____
 Tanggal pelaksanaan : _____ s.d. _____
 Website penyelenggara : _____

Saya menyatakan bahwa saya tidak mendapatkan dana dari pihak atau unit lain di lingkungan UGM selain dari Program Studi Magister Departemen Ilmu Komunikasi UGM. Jika ternyata di kemudian hari diketahui bahwa saya menerima dana lain untuk konferensi ini, saya bersedia mengembalikan dana bantuan yang telah diberikan oleh Program Studi.

Yogyakarta, 2023

Nama Pengusul dan Tanda Tangan

*Coret salah satu.

**Kosongkan jika konferensi dilaksanakan secara daring.

Lampiran 5

**SURAT PERNYATAAN
BEBAS PLAGIARISME DAN KARYA BELUM PERNAH DIPRESENTASIKAN
PADA KONFERENSI LAIN
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI FISIPOL UGM**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama :
No. Mahasiswa :
No. KTP :
No. HP/WA :
Email UGM :
Alamat Rumah :

Menyatakan bahwa karya kreatif mahasiswa yang kami buat **BEBAS PLAGIARISME** dan **KARYA BELUM PERNAH DIPRESENTASIKAN PADA KONFERENSI LAIN**. Jika terbukti karya saya tidak bebas plagiarisme dan pernah dipresentasikan pada konferensi lain, maka kami akan mengembalikan dana yang telah saya terima dan bertanggung jawab atas konsekuensi yang ditimbulkannya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan tanpa tekanan dari mana pun.

Yogyakarta,

Nama Pengusul dan Tanda Tangan



UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

Jl. Sosio Yustisia No.1, Bulaksumur,
Yogyakarta 55281, Indonesia

E: fisipol@ugm.ac.id

P: +62(274) 563362

F: +62(274) 551753